We are vrame

Unser Selbstverständnis

Wir sind anders:

Wir beraten nicht nur, wir führen und begleiten und gehen gemeinsam mit unseren Auftraggebenden neue Wege.

Immer kritisch, immer vorausschauend und immer an den Zielen der Auftraggebenden orientiert. Wir jagen Risiken und sind ihnen taktisch jederzeit einen Schritt voraus.

Wir finden Lösungen, indem wir die Potenziale der Digitalisierung voll ausschöpfen: ganzheitlich, transparent, individuell.

Das ist unsere Haltung. Und das ist unser Selbstverständnis, mit dem wir zusammenarbeiten und unsere Kundinnen und Kunden betreuen.

Grundprinzipien unserer Beratung

Integrität und Ethik

Vertraulichkeit
Wir schützen alle kunden-spezifischen Informationen und handeln datenschutzkonform.

Unabhängigkeit
Wir analysieren, beraten und agieren objektiv und unabhängig im Sinne des Kunden.

Transparenz
Wir kommunizieren stets offen und legen mögliche Interessenkonflikte dar.

Compliance
Wir halten uns an gesetzliche und regulatorische Vorgaben.

Kundenorientierung

Kundenperspektive
Wir denken immer vom Business und den Zielen des Kunden aus, haben seine Weiterentwicklung im Blick und arbeiten darauf hin.

Bedarfsgerechte Beratung
Wir liefern passende Lösungen, nicht zwingend die einfachsten.

Weitblick
Wir verfolgen immer den nachhaltigen Kundennutzen, nicht nur den schnellen, kurzfristigen Projekterfolg. Wir sind langfristige, strategische Berater:innen und zeigen den Mehrwert unserer Leistungen über das Heute hinweg auf.

Haltung und Selbstverständnis als Berater:innen

Beratende Haltung
Wir verstehen uns als Partner:innen auf Augenhöhe, nicht als reaktive, ausführende Dienstleistende.

Selbstverständliche Verantwortung
Wir übernehmen aktiv Verantwortung für Projekte und Beziehungen.

Lösungsorientierte Grundhaltung
Proaktives, vorausschauendes Handeln gehört ebenso zu uns wie ein empathisches, souveränes und verlässliches Auftreten.

Methodische Standards

Analyse

Iterative Analyseansätze
Wir analysieren nicht nur zu Projektbeginn, sondern fortlaufend, um auf sich verändernde Rahmenbedingungen reagieren zu können.

Stakeholder-Einbindung
Wir binden relevante Stakeholder frühzeitig und regelmäßig ein, um ein gemeinsames Problemverständnis zu sichern und festzuhalten, dass unsere Lösungen einen echten geschäftlichen und strategischen Mehrwert für unsere Auftraggebenden bieten.

Konzeption

Agile Frameworks
Wir nutzen agile Methoden zur Entwicklung von Lösungen in kurzen, überprüfbaren Sprints.

Co-Creation mit dem Kunden
Wir arbeiten nicht nur „für", sondern entwickeln Lösungen für mehr Nachhaltigkeit „mit" dem Kunden – hohe Interaktionsrate, kontinuierliches Feedback.

Flexible Lösungsentwicklung
Wir halten nicht starr am ersten Plan fest, sondern gehen in die ständige Neubewertung und Anpassung bei veränderten Rahmenbedingungen.

Umsetzung

Schrittweise Umsetzung
Wir setzen auf frühe Erfolgserlebnisse und setzen schrittweise um – den nachhaltigen Kundennutzen immer im Blick.

Agiles Change Management
Wir begleiten Veränderungsprozesse als fortlaufende Lern- und Anpassungszyklen mit Fokus auf Kommunikation, Empathie, Akzeptanz und kontinuierlichem Lernen.

Review- und Retrospektivformate
Wir gehen regelmäßig in die Überprüfung der Projektfortschritte im Sinne der kontinuierlichen Verbesserung.

Kommunikation und Stakeholder-Management

Ganzheitliches Verständnis

Für uns ist Kommunikation nicht nur Informationsweitergabe, sondern entscheidendes Instrument für professionelle, zielgruppengerechte Kunden- und Projektführung.

Proaktive Kommunikation

Wir agieren vorausschauend und informieren, teilen Zwischenstände, Erkenntnisse oder Risiken – bevor wir danach gefragt werden.

Führende Haltung

Wir verstehen uns als führende Berater:innen, nicht als ausführende Dienstleistende. Durch unsere Kommunikation geben wir Sicherheit und vermitteln Kompetenz.

Projektmanagement und Qualitätssicherung

Klare Projektstruktur
Wir definieren von Beginn an Rollen, Verantwortlichkeiten, Ziele und Meilensteine – für Orientierung und Verlässlichkeit auf beiden Seiten.

Risikomanagement
Potenzielle Hürden identifizieren wir frühzeitig und entwickeln konkrete Maßnahmen zur Prävention oder Reaktion – vorausschauend und souverän.

Agilität, wo sinnvoll
Je nach Projektkontext setzen wir auf agile Elemente wie iterative Planung, flexible Anpassung und enge Einbindung – ohne Methodenzwang, immer mit klarem Mehrwert.

Verantwortliche Steuerung
Fortschritte, Risiken und Abhängigkeiten werden aktiv gesteuert und regelmäßig mit dem Kunden gespiegelt. Wir sind die verantwortlichen Leader.

Qualität im Prozess
Wir sichern Qualität nicht am Ende, sondern kontinuierlich – durch Reviews, Schulterblicke oder strukturierte Feedbackschleifen.

Weiterentwicklung und Lernen

Wissensmanagement

Erkenntnisse aus Projekten, Methoden und Marktbeobachtungen dokumentieren und teilen wir systematisch – damit unser Wissen wächst und nicht verloren geht.

Individuelle Entwicklung

Wir fördern fachliche, methodische und persönliche Weiterentwicklung aktiv – durch Feedback, Training, Coaching und gemeinsame Reflexion.

Kundenlernen begleiten

Wir befähigen unsere Kunden, neue Denkweisen, Methoden und Lösungen selbst weiterzutragen – Beratung endet für uns nicht mit der Übergabe, sondern mit dem wirksamen Transfer.

Verhaltensstandards intern

Teamverantwortung
Wir arbeiten abgestimmt, zuverlässig und lösungsorientiert zusammen – mit einem gemeinsamen Anspruch an Qualität und Wirkung.

Wissensaustausch
Wissen und Erfahrungen werden nicht gehortet, sondern aktiv geteilt, um von- und miteinander zu lernen.

Vielfalt und Respekt
Unterschiedliche Perspektiven sehen wir als Stärke. Wir fördern ein Klima der Wertschätzung, Offenheit und Chancengleichheit.

Integrität und Vertrauen
Wir kommunizieren offen, stehen zu unseren Zusagen und handeln loyal – nach innen wie außen.

Kritikfähigkeit und Feedbackkultur
Wir geben und nehmen Feedback auf Augenhöhe – ehrlich, respektvoll und mit dem Ziel, gemeinsam besser zu werden.